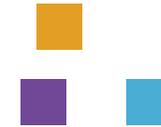




**Culturalitalia
COMUNICAZIONE
E MARKETING:
UN ANNO DI ATTIVITA'**



Rossella Caffo

12 novembre 2009

Roma, Biblioteca nazionale centrale

Cultura remota: alla ricerca degli utenti web



CulturaItalia
**COMUNICAZIONE
& MARKETING**



cultura
italia
UN PATRIMONIO DA ESPORARE

manuale di comunicazione
elementi di base



**Il Manuale di comunicazione
di CulturaItalia: la nostra guida
costantemente aggiornata**



Cultura Italia COMUNICAZIONE & MARKETING

a. analisi del logo

Il logo è composto dal titolo "CulturaItalia" ed è seguito sempre dal suo pay-off "un patrimonio da esplorare". I vari allineamenti rendono il logo semplice da leggere e da applicare su ogni materiale di comunicazione.

cultura
italia
UN PATRIMONIO DA ESPLORARE

cultura**italia**
UN PATRIMONIO DA ESPLORARE

Il logo: un segno d'identità



Cultura Italia COMUNICAZIONE & MARKETING

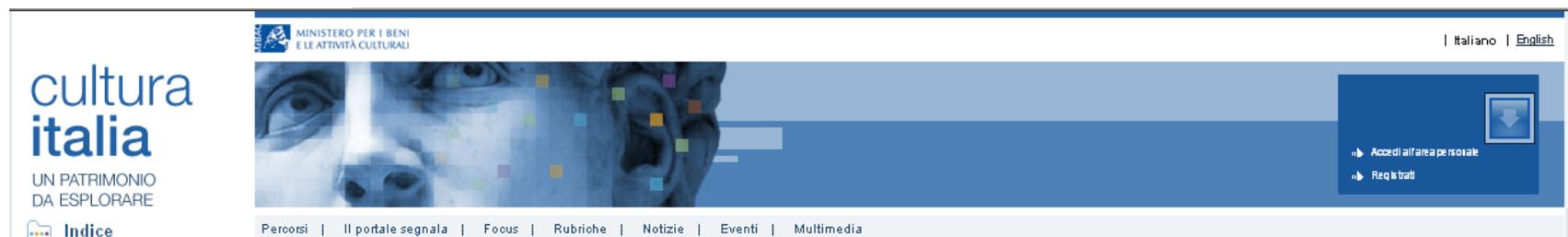
b. testata

La testata contiene gli elementi distintivi dell'identità del sito, quali la denominazione e l'istituzione di appartenenza. Per l'immagine guida è stata scelta un'opera d'arte immediatamente riconoscibile nel panorama artistico italiano: il David di Michelangelo. Il gioco dei pixel richiama la digitalizzazione del patrimonio culturale italiano.

La testata contiene gli elementi distintivi del sito:

Immagine: David di Michelangelo

Effetto pixel: ricorda la digitalizzazione





Culturalitalia COMUNICAZIONE & MARKETING

Due campagne di promozione destinate a:

- **Fornitori di contenuti**
- **Utenti finali**



Aderisci a Culturalitalia
Scopri Culturalitalia



CulturalItalia COMUNICAZIONE & MARKETING

c.1 aderisci al portale_concept

Aderisci a CulturalItalia

Concept:

- Vetrina prestigiosa
- Porta
- Servizio pubblico
- Grande laboratorio

CulturalItalia è

- una vetrina prestigiosa che moltiplica il valore delle risorse dei fornitori dei contenuti (i quali restano di loro esclusiva proprietà), aumentandone la visibilità e le condizioni di con accesso;
- una porta per guidare i navigatori del web alla scoperta della cultura italiana: è un'opportunità per tutti, non costituisce una minaccia per nessuno;
- un servizio pubblico garantito dal MIBAC, che si propone di valorizzare la cultura italiana, mettendo in evidenza le migliori risorse disponibili;
- un grande laboratorio, che ha avviato una sperimentazione di avanguardia, presa a riferimento come "buona pratica" da altri paesi europei e dove è fondamentale la fattiva collaborazione dei partner.



**Rivolta a tutti i
fornitori di contenuti:
archivi, musei,
biblioteche ecc.**

Culturalitalia COMUNICAZIONE & MARKETING

c.1 sezione_aderisci al portale

cultura
italia
UN PATRIMONIO DA ESPLORARE

Donna che abbraccia
il David
l'immagine esprime
la passione e l'interesse
per l'arte e la cultura.

Post-it
l'immagine esprime
l'adesione alle varie
sezioni del portale.



Aderisci a Culturalitalia

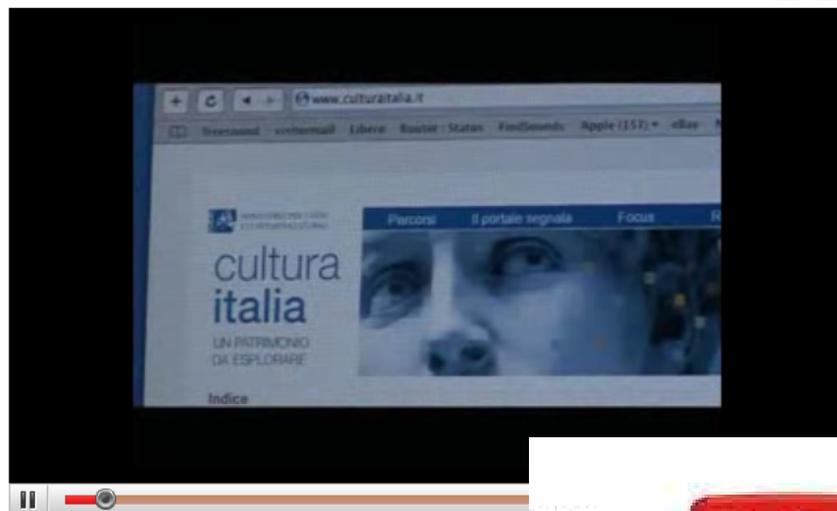
Immagini principali:

- Ragazza che abbraccia il David
- Stickers sul David



CulturaItalia COMUNICAZIONE & MARKETING

CulturaItalia - Il Portale della Cultura Italiana



Aderisci a CulturaItalia

Video, pubblicato su:

CulturaItalia

YouTube

Rivolto ai fornitori di contenuti.

Ha lo scopo di accrescere la consapevolezza sul portale

http://www.culturaitalia.it/pico/modules/multimedia/it/multimedia_0010.html?T=1257757483577



CulturalItalia COMUNICAZIONE & MARKETING

c.2 scopri il portale_concept

Scopri CulturalItalia

Concept:

- Un luogo di scoperta ed esplorazione
- Un sito di orientamento culturale
- Una via d'accesso al territorio

CulturalItalia è

- un luogo di scoperta ed esplorazione: si propone di aprire un percorso di ricerca e orientamento, indirizzando gli utenti dove potranno trovare le risposte definitive ai loro interessi e alle loro curiosità;
- il sito di orientamento culturale del MIBAC: affianca il sito istituzionale, con una funzione diversa, corrispondente alla prima introduzione degli utenti alla cultura italiana.
- una via d'accesso al territorio: offre percorsi garantiti per entrare in contatto con l'offerta culturale del territorio, valorizzando anche risorse poco note, che gran parte del grande pubblico ignora.



Cultura Italia COMUNICAZIONE & MARKETING

c.2 sezione_scopri il portale



La campagna "Scopri il portale" è rivolta al grande pubblico.



Destinata al:
grande pubblico



Cultura Italia COMUNICAZIONE & MARKETING

c.2 scopri il portale_cartoline

Le cartoline hanno lo scopo di suscitare curiosità per CulturaItalia e ricordare l'indirizzo web da digitare: sono gli strumenti ideali per la distribuzione in occasione di eventi pubblici.



Materiale promozionale Cartoline e segnalibri

- immagini belle e amichevoli
- slogan significativi

Una via d'accesso al territorio

Per ogni tipo di ricerca

Il piacere di cercare

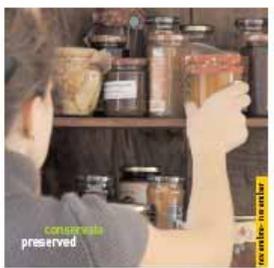
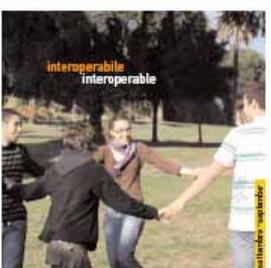
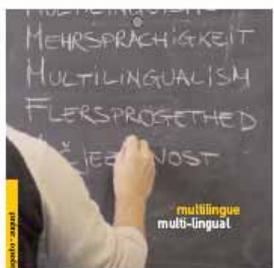
Per mettere ordine nella tua
ricerca

Etc.





Culturalitalia COMUNICAZIONE & MARKETING



Materiale promozionale Calendario

Immagini significative
che richiamano i 10 principi
della qualità di MINERVA





Culturalitalia COMUNICAZIONE & MARKETING



Culturalitalia

nei social networks

più popolari:

primi esperimenti



SEO

Search engine optimisation

Attività finalizzate ad aumentare il volume di traffico verso CulturalItalia da parte dei motori di ricerca



Culturalitalia COMUNICAZIONE & MARKETING

Congressi, seminari
e workshops
in Italia
e all'estero





CulturaItalia COMUNICAZIONE & MARKETING



Questionario sul gradimento

Basato sulle linee
guida di MINERVA

I primi risultati

http://www.culturaitalia.it/pico/FootMenu/indagine_gradimento/it/index.html

12 novembre 2009: OGGI
Culturalitalia sperimenta l'UGC
I contenuti generati dagli utenti





Cultura Italia
COMUNICAZIONE
& MARKETING

Concorso fotografico a premi



PARTECIPA
AL CONCORSO
FOTOGRAFICO
SU WWW.CULTURAITALIA.IT


Ministero per i Beni
e le Attività Culturali


UN PATRIMONIO
DA ESPORARE

CON UN CLIK

- contempla la bellezza
- cogli l'attimo
- un libro in un'immagine


SCOPRI
CULTURAITALIA

WWW.CULTURAITALIA.IT


UN PATRIMONIO
DA ESPORARE

In collaborazione
con Electa, Esperia, Tiscali

Aperto a tutti
a partire da oggi

Concorso fotografico a premi



Contempla la bellezza

La bellezza esiste se ci sono occhi disponibili ad ammirarla. Rappresentate la gente comune nell'atto della fruizione delle opere d'arte o di altre componenti del patrimonio culturale (siti archeologici, monumenti, realizzazioni architettoniche, ecc.)

Cogli l'attimo

La cultura è fatta di oggetti che durano nei secoli e di attimi che sfumano. Rappresentate momenti magici nell'ambito di eventi folcloristici e tradizionali.

Un libro in un'immagine

I libri sono fatti di molte parole, ma si ricordano per poche emozioni. Rappresentate con un'immagine un libro famoso.



Cultura Italia COMUNICAZIONE & MARKETING

Concorso video a premi



**PARTECIPA
AL CONCORSO
DI VIDEOARTE**
SU WWW.CULTURAITALIA.IT

MBAC
Ministero per i Beni
e le Attività Culturali

**cultura
italia**
UN PATRIMONIO
DA ESPORARE

CON UN VIDEO

- dai vita a un monumento
- racconta un evento culturale
- riscrivi un capolavoro

**SCOPRI
CULTURAITALIA**

WWW.CULTURAITALIA.IT

**cultura
italia**
UN PATRIMONIO
DA ESPORARE

**In collaborazione
con Electa, Esperia, Tiscali**

**Aperto a tutti
a partire dai primi
di dicembre**

Concorso video a premi



Dai vita a un monumento

costruisci un video intorno a un monumento famoso per provare a dargli un'anima: sono ammesse riproduzioni plastiche e virtuali del monumento

Racconta un evento culturale

proponi un resoconto breve e vivace di un evento culturale a cui hai partecipato, utilizzando ironia e vivacità

Riscrivi il capolavoro

ricostruisci in forma plastica un'opera famosa, proponendo una rilettura legata all'attualità.



CulturaItalia
COMUNICAZIONE
& MARKETING

**Concorsi a premi rivolti
alle scuole**

Caccia al tesoro (scuole medie)
Staffetta letteraria (scuole superiori)

In collaborazione con





CulturaItalia COMUNICAZIONE & MARKETING

**Aiutaci anche tu a promuovere CulturaItalia,
facendo circolare le informazioni
sui Concorsi a premi**



<http://www.culturaitalia.it/pico/concorsi>



Culturalitalia
COMUNICAZIONE
& MARKETING

Grazie!